



**OYUN ALANIMIZ
YARATICILIK**



GENÇ KRİSTAL

Genç Kristal, üniversite öğrencilerinin yaratıcı düşünme becerilerini, özgün fikirlerini ve iletişim çözümlerini ödüllendiren bir yaratıcılık yarışmasıdır.

Bu yıl 38. Kristal Elma kapsamında 9.kez düzenlenecektir.



BU YILIN YARATICI BRIEFİ
APOSTO'DAN
MİKRO MUTLULUK EKONOMİSİ

APOSTO

Gündemi, kültürü ve trendleri anlamlandıran; genç kuşaklarla güçlü bağ kuran bağımsız bir dijital medya platformudur.

PROBLEM

Gençlik deęiřti.
Büyük planların yerini küçük hesaplar aldı.

Artan yaşam maliyetleri ve ekonomik belirsizlikler nedeniyle gençler kendi mikro ekonomilerini yaratıyor.

İÇGÖRÜ

Gençler yalnızca tasarruf etmiyor.
Kısıtlı imkanlar içinde kendilerine ait mikro mutluluk alanları yaratıyor.

Kahve, abonelik paylaşımı, ikinci el alışveriş, kampanyalar ve küçük kaçışlar bu yeni yaşamın parçası.

HEDEF KİTLE

Üniversite öğrencileri
Yeni mezunlar
Kariyerinin başındaki genç profesyoneller

Değişen yaşam koşulları içinde sosyal ve kültürel olarak aktif kalmaya çalışan gençler.

KÜLTÜREL BAĞLAM

Bugünün gençliği:
Daha hesaplı
Daha kontrollü
Daha optimize
Daha dayanıklı

Yeni bir gençlik tanımı yazılıyor.

MARKANIN ROLÜ

Aposto'nun görevi:

Gençlerin gerçek hayatını görmek,
anlamak ve görünür kılmak.

Gürültünün içindeki gerçek hikâyeleri yakalamak.

YARATICI GÖREV

Aposto için gençlerin mikro mutluluklarını görünür kılan bir fikir geliştirin.

Kampanya
İçerik serisi
Deneyim
Aktivasyon
Topluluk hareketi

Reklamcılık
Vakti



| Aposto

MECRA YAKLAŞIMI

Bütçe sınırlı.

Paid yerine:

Owned Media
Earned Media
Paylaşılabilir fikirler

önceliklidir.

Reklamcılık
Vakfı



| Aposto

TON OF VOICE

Samimi, gözlemci, kültürel olarak güçlü, paylaşmaya değer

Dramatize etmeyin.
Romantize etmeyin.
Yukarıdan konuşmayın

BAŞARI KRİTERİ

Gençlerin:
"Kendimi burada görüyorum."
demesini sağlayan bir fikir yaratın.



KRİSTAL ELMA

Teşekkürler