

KRİSTAL ELMA 2022- YÖNETMELİK

Özet

Önemli Tarihler:

- 18 Ağustos 2022- Son başvuru tarihi
- 24-26 Ağustos 2022- Askı süreci
- 31 Ağustos- Özgünlük Komitesi

1-Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki “Başvur” sekmesinden yapılır.

2-Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak üye olmak gerekmektedir. Bir önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler geçerli değildir. 2022 için yeni üyelik açmak gerekmektedir. Üye olurken aşağıdaki üyelik tiplerinden biri en başta seçilmelidir.

- Ajans Üyeliği (Kreatif, dijital, medya vb.)
- Prodüksiyon Şirketi Üyeliği
- Müzik Şirketi Üyeliği
- Bölge Ajansı Üyeliği
- Şahıs Üyeliği

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

Ajans üyeliği, Reklamcılar Derneği üyesi olan/olmayan ajanslar olarak ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrıma göre başvuru ücretleri değişkenlik göstermektedir.

3-2022 Kristal Elma yarışmasına **01 Ağustos 2021** ila **18 Ağustos 2022** tarih aralığında başlangıç ve bitiş günleri dahil olmak üzere yayınlanan çalışmalar katılabilir.

4-Bölge, Dijital ve Online Film kategorileri hariç, diğer tüm kreatif kategorilerde gerekli yayınlar ulusal ölçekte dağıtım/erişime sahip mecralarda gerçekleştirilmiş olması tercih sebebidir.

5-Başvurular için son tarih 18 Ağustos 2022, gün bitimidir. (18 Ağustos 23:59). 18 Ağustos'ta sistem kapanışından sonra malzeme yüklenmesi ya da değiştirilmesi mümkün olmayacaktır.

6-Kristal Elma 2022 başvuru ücretlerinin detayı “C. Başvurular > C.4 Ücretlendirme” başlığı altındadır.

7-Başvuruların içerik ve teknik açıdan doğruluğu, çalışmaların görüntü kalitesi, uygun kategoride yer alması, künyesi başvuru sahibinin sorumluluğundadır. Başvurularda dahil edilecek bütün malzemenin bu yönetmeliğin ilgili bölümlerinde belirtilen teknik özelliklere uygunluğu başvuranın sorumluluğundadır.

8-Kristal Elma yarışmasında reklam fikrinin sahibi olan ve başvuruyu yapan ajans “Ana Ajans” olarak künyede yer alır. Bunun yanı sıra çalışmaya katkı sağlayan dört kreatif/dijital/medya ajansı/yapım şirketi de başvuru künyesinde yer alabilir.

9-Seçici Kurul tarafından değerlendirmeler esnasında kullanılacak başvuru malzemelerinde (ör: **proje filmlerinin içeriğinde**) başvuranın kurum ve kişisel bilgileri hiçbir şekilde yer almamalıdır.

10-Başvuru malzemelerinin **yayınlanmış biçimiyle** yarışmaya dahil olması esastır.

11-Film, TV& Sinema ve Online Film kategorilerinde “director’s cut” ya da yönetmen kopyası olarak bilinen kopyalar yarışmaya malzeme olarak **gönderilmemelidir**.

12-Yarışma ile ilgili tüm sorular için **kristalelma@rd.org.tr** adresine e-posta gönderilmelidir.

A. TANIMLAR&AMAÇ

Tanım

Reklamcılar Derneği, her yıl tekrarlanmak üzere, Kristal Elma yarışması düzenlemektedir. Yarışmanın kuralları ve yarışmayla ilgili yönetmelik aşağıda sunulmaktadır.

Amaç

Yarışmanın amacı, Türkiye’de pazarlama iletişiminin yaratıcılık düzeyini yükseltmek, ajansların, çalışanların ve uygulamaya katkıda bulunan diğer tarafların özgün Başarılarını belgelemektir.

B. GENEL KURALLAR

B.1 YARIŞMA BAŞVURU TARİH ARALIKLARI

1-Yarışmaya ilk kez **01 Ağustos 2021 – 18 Ağustos 2022** dönemi içinde yayınlanmış, özgün çalışmalar katılabilir. Seçici Kurul yayın tarihlerini kontrol etme hakkını saklı tutar.

2-Entegre kampanyalar başvurularında kullanılan çalışmalar, **mecraların en az yarısında**, ilk kez yarışma dönemi içinde yayınlanmış olmalıdır.

3-Bölge Yarışması’nda bir “Tek Mecralı” kampanyanın bazı bölümleri bu yarışma döneminin dışında yayınlanmış olsa bile, en az yarısı 01 Ağustos 2021 – 18 Ağustos 2022 dönemi içinde yayımlandığı takdirde yarışmaya katılabilir.

B.2 KATILIM ŞARTLARI

1-Reklamcılar Derneği’nin Kristal Elma yarışmasına, mevzuat gereğince; Türkiye’de ve KKTC’de faaliyet gösteren tüm reklam ve medya ajansları, dijital ajanslar, performans pazarlama ajansları, doğrudan pazarlama şirketleri ile reklam filmi yapım şirketleri, reklam filmi yönetmenleri, reklam müziği bestecileri ve fotoğraf sanatçıları, illüstratörler, grafik tasarımcılar bu yönetmelikte belirlenmiş olan kategori ve/veya ödüllere başvuruda bulunabilir.

2- Üye olurken işaretlenen üyelik tiplerine göre başvuranın katılabileceği kategoriler değişiklik göstermektedir.

2.1. Ajans Üyeliği (Kreatif, dijital, medya vb.)

Aşağıdakilere **BAŞVURAMAZ**:

Uygulamada Mükemmellik- Yapım / Yönetim

- En İyi Reklam Film Yapımı
- En İyi Reklam Film Yönetmeni
- En İyi Kurgu
- En İyi Görüntü Yönetmeni

Uygulamada Mükemmellik- Müzik

- RMJ En İyi Reklam Müziği /Jingle
- RMF En İyi Reklam Müziği /Orijinal Film Müziği
- RMA En İyi Reklam Müziği Adaptasyon
- RMS En iyi Reklam Müziği / Reklam Şarkısı

Bölge Yarışması kategorilerine başvuramaz.

2.2. Prodüksiyon Şirketi Üyeliği

Sadece Uygulamada Mükemmellik Yapım / Yönetim'in altında yer alan alt kategorilere **BAŞVURABİLİR.**

2.3. Müzik Şirketi Üyeliği

Sadece Uygulamada Mükemmellik Müzik'in altında yer alan alt kategorilere **BAŞVURABİLİR.**

2.4. Bölge Ajansı Üyeliği

Bölge Yarışması kategorisine başvurması önerilir.

2.5. Şahıs Üyeliği

Yalnızca aşağıdakilere **BAŞVURABİLİR:**

Uygulamada Mükemmellik- Yapım / Yönetim

- En İyi Reklam Film Yapımı
- En İyi Reklam Film Yönetmeni
- En İyi Kurgu
- En İyi Görüntü Yönetmeni

Uygulamada Mükemmellik- Müzik

- RMJ En İyi Reklam Müziği /Jingle
- RMF En İyi Reklam Müziği /Orijinal Film Müziği
- RMA En İyi Reklam Müziği Adaptasyon
- RMS En iyi Reklam Müziği / Reklam Şarkısı

Tasarım'ın altında yer alan bütün kategorilere başvurabilir.

3-Kristal Elma yarışması künyesinde Başvuran “Ana Ajans” ve “Reklamveren”in yanı sıra dört adedi geçmemek kaydıyla “Katkıda Bulunan Ajanslar” yer alabilir.

Katkıda Bulunan Ajanslar” terimi genel anlamda kullanılmış olup, yerine göre yapım/prodüksiyon şirketleri ve eser sahiplerinin isimleri de bu bölümde yer alabilir. Başvuran ana ajansın veya katkıda bulunan ajans(lar)ın yaratıcı, dijital, medya, doğrudan pazarlama, etkinlik, halkla ilişkiler gibi alanlardan olması mümkündür. Başvuru formundaki ajans ve künye bilgilerinin doğruluğu başvuruyu yapan kurum/kişi tarafından üstlenmektedir. İhtilaf durumunda ilgili reklamverenin görüşü esas alınır. Reklamcılar Derneği, bilgilerin doğruluğu ile ilgili herhangi bir sorumluluk üstlenmez.

4-Başvuruda bulunan kurumların kendi tanıtımları ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlar için gönüllü olarak hazırladıkları reklamlar/projeler dışında kalan tüm diğer çalışmalar standart ajans – reklamveren ticari ilişkisi çerçevesinde vücut bulmuş olmalıdır. Bu çalışmalar ile ilgili tüm medya ve uygulama maliyetleri reklamveren tarafından karşılanmış olmalıdır.

5-Seçici Kurul değerlendirme sürecinde gelebilecek herhangi bir talep neticesinde, başvuran ana ajans ile temasa geçilerek çalışmaların uygulaması ve/veya medya planı hakkında ek bilgi istenebilir.

6-Başvuruların içerik ve teknik açıdan doğruluğu, çalışmaların görüntü kalitesi, uygun kategoride yer alması, künyesi başvuru sahibinin sorumluluğundadır.

7-Yabancı dilde hazırlanan reklam filmlerinde ve/veya proje filmlerinde Türkçe dublaj ya da alt yazı bulunabilir.

B.3 ÖZGÜNLÜK

1-Katılımda temel koşul, başvuruların Türkiye’de ve KKTC’de yaratılmış, özgün çalışmalar olmasıdır.

2-Başvurular, yarışma dönemi olarak belirtilen tarihler dahilinde Türkçe veya yabancı dilde, ulusal ve/veya uluslararası mecralarda yayınlanmış olabilir. Yarışmaya katılacak çalışmaların yapımı ve/veya yönetimi, yurtdışında yerli veya yabancı ekiplerce gerçekleştirilmiş olabilir.

3-Küresel pazarlama iletişimi stratejilerini yerel yaratıcı kavramlarla destekleyen markalar Kristal Elma’ya başvuruda bulunabilir. Bu nitelikteki çalışmaların başvurusu, dayandıkları uluslararası stratejiyi de örnekleyecek biçimde yapılmalıdır. Seçici Kurul her iki çalışmayı özgünlük boyutuyla inceleme yetkisine sahiptir.

4-Özgünlük konusunda sorumluluk bizzat yarışma başvurusunda bulunan kurum/kişilerdedir. Yarışmaya katılan her başvuru özgün olduğu varsayımıyla ele alınır ve değerlendirilir.

5-Özgünlük konusundaki itirazlar, bu yönetmeliğin “İ. İtiraz” bölümündeki kurallara uygun olarak ele alınır.

6- Özgünlük Komitesi

- Özgünlük Komitesi, Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından belirlenen o senenin jüri başkanlarından oluşur.
- Yarışmaya katılan başvuruların doğru kategorilerde yarışıp yarışmadıkları ve özgün olup olmadıkları ile ilgili yarışmanın askı sürecinde gelen tüm itirazlar Özgünlük Komitesi tarafından incelenir. Komite, kararları başvuru sahiplerine ve/veya Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu’na (Başkan’a) iletir.
- Ödüllerin açıklanmasından sonra gelebilecek itirazları değerlendirir, gerek görürse inceleme başlatır ve sonuçları karar alınması için Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu’na aktarır.
- Özgünlük Komitesi’nin özgünlük ve/veya yanlış kategori başvuruları konularındaki tavsiyeleri doğrultusunda Reklamcılar Derneği profesyonel kadrosu başvuru sahibiyle iletişime geçer.
- Komite üyeleri, kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvuruların değerlendirilmesinde görüş bildiremez.

- Özgünlük Komitesi tarafından başvuru aşamasında yarışmaya katılmak için gereken koşullara sahip olmadığı sonucuna varılan veya kategorisi değiştirilen başvurular başvuran ana ajansın kararına göre geri çekilebilir.
- Belirlenen Seçici Kurul toplanma tarihinde ve sonrasında başvurular yazılı talep üzerine geri çekilebilir.
- Özgünlük açısından sorunlu görüldüğü halde geri çekilmeyen çalışmalar, Seçici Kurul tarafından gerçekleştirilecek ön eleme ve ana değerlendirme aşamalarına Başvuru ve Özgünlük Komitesi karar notu ile birlikte dahil edilir.
- Katılan başvuruların özgünlüğü ile ilgili son karar Kristal Elma Seçici Kurulu'na aittir. Kristal Elma Seçici Kurul'u yarışmaya katılan başvuruları, buldukları kategoriler dahilinde değerlendirir.
- Özgünlük Komitesi, başvuru süreci sona erdikten sonra, ön değerlendirme başlamadan önce toplanır.

B.4 DOĞRULUK VE DÜRÜSTLÜK

1-Reklam Özdenetim Kurulu (RÖK) tarafından yanıltıcı bulunarak değiştirilmesi veya yayınlanmaması gerektiği sonucuna varılmış çalışmalar yarışmaya katılamaz.

2-Kurulların kararına uygun biçimde değiştirilerek yarışma dönemi içinde yayınlanmış çalışmalar düzeltilmiş oldukları biçimiyle yarışmaya başvurabilirler.

3-Yarışma sonrasında, ödüle layık görülmüş çalışmanın/çalışmaların RÖK tarafından yanıltıcı bulunmuş olduğu kanıtlanırsa verilen ödül(ler) geri alınır.

B.5 FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

Katılımcı, yarışmaya katılım formunu göndermekle, yarattığı/tasarladığı/vücuda getirdiği reklam ve/veya pazarlama iletişim kampanyası ve sair her türlü materyale ("**Eser**") ilişkin olarak, söz konusu Eser'i oluşturan bilgi, belge, çizim, resim, müzik vesaire her türlü ögenin 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ("**FSEK**") kapsamında hak sahibi olduğunu veya eser sahiplerinden akdettiği/akdedeceği sözleşmeler çerçevesinde ilgili ögelere ilişkin mali haklarını ve manevi hakları kullanma haklarını yer, süre, sayı ve mecra sınırlaması olmaksızın devir aldığını ve Katılımcı olarak bu hakların sahibi olduğunu; buna göre Eser üzerindeki FSEK'in;

- 21. maddesinde düzenlenen "**İşleme Hakkı**"nı,
- 22. maddesinde belirtilen "**Çoğaltma Hakkı**"nı,
- 23.maddesinde yer alan "**Yayma Hakkı**"nı,
- 24. maddesinde düzenlenen "**Temsil Hakkı**"nı ve
- 25. maddesinde yer alan "**İşaret Ses ve/veya Görüntü Nakline Yarayan Araçlarla Umuma İletim Hakkı**"nı ve
- **Manevi Hakları** kullanma haklarını

Süre, yer, sayı ve muhteva itibariyle herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın, bedelsiz şekilde, sadece Kristal Elma ile ilgili iletişim mecralarında ve etkinliklerde kullanılmak üzere gayrimahdut olarak Reklamcılar Derneği'ne devredeceğini beyan, kabul ve taahhüt etmiştir.

Katılımcı, Eser’i oluşturan tüm bu bilgi, belge, çizim, resim, müzik dahil her türlü öge üzerinde hak sahibi olan tüm kişilerin, FSEK uyarınca doğmuş ve doğacak her türlü haklarının, sadece Kristal Elma ile ilgili iletişim mecralarında ve etkinliklerde kullanılmak üzere Reklamcılar Derneği’ne devrinden sorumludur.

Katılımcı, Eser’e ilişkin olarak hak sahiplerinden veya üçüncü kişilerden gelebilecek her türlü talebi üstleneceğini, bu kapsamda meydana gelebilecek hukuki ve cezai sonuçlar ile her türlü zarardan sorumlu olacağını kabul, beyan ve taahhüt etmektedir.

C.BAŞVURULAR

1-Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki “Başvur” sekmesinden yapılır.

2-Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak üye olmak gerekmektedir. Bir önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler geçerli değildir. 2022 için yeni üyelik açmak gerekmektedir. Üye olurken aşağıdaki üyelik tiplerinden biri en başta seçilmelidir.

- Ajans Üyeliği (Kreatif, dijital, medya vb.)
- Prodüksiyon Şirketi Üyeliği
- Müzik Şirketi Üyeliği
- Bölge Ajansı Üyeliği
- Şahıs Üyeliği

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

Ajans üyeliği, Reklamcılar Derneği üyesi olan/olmayan ajanslar olarak ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrıma göre başvuru ücretleri değişkenlik göstermektedir.

3-Ajans başvurduğu tüm kategorileri başvurular kapanana kadar ‘Başvurularım’ bölümünden listeleyebilir, düzenleyebilir ve değiştirebilir.

C.1 Yarışma Kategorileri

Kristal Elma yarışması;

- **Film- Tv & Sinema, Online Film**
Tv&Sinema (14 ayrı kategoride değerlendirilir.)
Online Film (14 ayrı kategoride değerlendirilir.)
Film – Özel Kategori (7 ayrı kategoride değerlendirilir.)
 - **Basın** (6 sektörel, 1 özel kategori olmak üzere 8 ayrı kategoride değerlendirilir)
 - **Açık hava** (6 sektörel, 2 özel kategori olmak üzere 9 ayrı kategoride değerlendirilir)
 - **Radio ve Ses** (7 sektörel, 1 özel kategori olmak üzere 8 ayrı kategoride değerlendirilir)
 - **Entegre Kampanyalar** (14 ayrı kategoride değerlendirilir)
 - **Dijital, Sosyal Medya ve Aktivasyon** (19 ayrı kategoride değerlendirilir)
 - **Medya** (21 ayrı kategoride değerlendirilir)
 - **Tasarım** (11 ayrı kategoride değerlendirilir)
 - **Craft – (Müzik – Yapım/Yönetim)**
Müzik (4 ayrı kategoride değerlendirilir.)
Yapım/Yönetim (10 ayrı kategoride değerlendirilir.)
 - **Eli Acıman Reklam Metni Ödülü** (Tek kategoride değerlendirilir.)
 - **Bölge Yarışması** (10 ayrı kategoride değerlendirilir)
 - **Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği** (Tek kategoride değerlendirilir.)
- bölümlerinden oluşmaktadır.

C.2. Kategori Detayları

Kategori açıklamaları ve detayları için **kategoriler dokümanına** bakınız.

C.3. Başvuru Kısıtları

Kategoriler arasındaki başvuru kısıtlamaları (Ör: Aynı iş ile hem Film, TV & Sinema'ya hem de Online Film'e başvuru yapılamaz.) için "**Kategori dokümanı**"na bakınız.

Yarışmaya katılımda yarışma dönemine uygunluk esastır. Önceki yıl yarışmaya tekil olarak katılan bir reklam, sonraki yıl bir Entegre Kampanya'nın bir parçası olarak yarışmada yer alabilir. Ancak, önceki yıl yarışmaya Entegre Kampanya olarak katılan reklamlar, sonraki yıl hiçbir biçimde yarışamaz.

C.4. Ücretlendirme

Üyelik Tipleri Ve Başvuru Ücretleri						
Kategoriler	Dernek Üyesi Ajans	Dernek Üyesi Olmayan Ajans	Prodüksüyon Şirketi Üyeligi	Müzik Şirketi Üyeligi	Şahıs Üyeligi	Bölge Ajansı Üyeligi
AÇIKHAVA	1.000,00	2.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00
A001 Açık hava Kampanyası*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
BASIN	1.000,00	2.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00
B001 Basın Kampanyası*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
BÖLGE YARIŞMASI	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	500,00
BEK- BÖLGE ENTEGRE KAMPANYALAR*	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	700,00
CRAFT - Eli Acıman Reklam Metni	1.000,00	1.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00
CRAFT - Müzik	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00	1.000,00	KATILAMAZ
CRAFT - Yapım / Yönetim - P	1.000,00	2.000,00	1.000,00	KATILAMAZ	1.000,00	1.000,00
CRAFT - Yapım / Yönetim - PA	1.000,00	2.000,00	1.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ
DİJİTAL, SOSYAL MEDYA VE AKTİVASYON	1.000,00	2.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00
D0301 - Hızlı Tüketim*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
D0302 - Dayanıklı Tüketim*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
D0303 - Hizmet*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
D0304 Kurumsal İmaj*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
D0305 - Toplumsal Sorumluluk*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
D0306 Diğer*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
D0307 - Özel Günler	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
ENTEGRİ KAMPANYALAR	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
FİLM (TV & SİNEMA VE ONLINE FİLM)	1.000,00	2.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00
FO01-Film Kampanyası*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
FO02-Episodic*	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
MEDYA	1.000,00	2.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00
RADYO VE SES	1.000,00	2.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00
RADYO VE SES (ÖZEL KATEGORİLER)	2.000,00	3.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	2.000,00
REKLAMDA TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	1.000,00	2.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00
TASARIM	1.000,00	2.000,00	KATILAMAZ	KATILAMAZ	1.000,00	1.000,00

- Yanında (*) olan kategori isimleri alt kategori olup fiyatları farklı olduğu için (*) ile belirtilmiştir.
- Başvuru Ücretlerine **KDV** dahil değildir.

C.5. Diğer

Yarışmada kısa listeye kalan ve ödöl alan reklamlar, Kristal Elma web sitesinde yayınlanır. Reklamcılar Derneği yarışmaya başvuruda bulunan tüm eserleri yarışmayla ilgili her türlü tanıtımda ve yayında, gelir getirici amaçlarla yayma, çoğaltma, işleme ve umuma iletim hakkına sahiptir.

D. SEÇİCİ KURULLAR

1-Seçici Kurul Başkanları Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Üyelerin belirlenmesinde temsil dengeleri gözetilir.

2-Seçici Kurul Başkanları, Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından, tercihen Reklamcılar Derneği üyeleri arasından belirlenir. Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri Seçici Kurul Başkanı olabilir.'

3-Seçici Kurul Başkanları Kristal Elma yönetmeliğinin uygulanmasından ve Seçici Kurulların sağlıklı değerlendirme yapmasından sorumludur. Seçici Kurul Başkanları ön eleme ve ana değerlendirme aşamasında **oy kullanmaz**.

4-Seçici Kurul Başkanlarının belirlenmesinde tercihen aşağıdaki kriterler esas alınır:
10+ yıl sektörel deneyim, kreatif direktörlük deneyimi, lokal ya da uluslararası yarışmalarda seçici kurul üyeliği deneyimi, halen aktif olarak reklamcılıkla uğraşma, Kristal Elma seçici kurul üyeliği deneyimi

5-Film- TV& Sinema, Online Film, Entegre Kampanyalar / Basın, Açık hava, Radyo, Dijital, Medya, Tasarım Seçici Kurulları, Başkan dahil en az 9'ar üyeden oluşur.

Film- TV& Sinema, Online Film, Entegre Kampanyalar / Basın, Açık hava, Radyo, Tasarım Seçici Kurul'larında yaratıcılık alanlarından gelenlerin üye olarak bulunması esastır.

Dijital Seçici Kurulu'nda dijital dışındaki farklı disiplinlerden de üye atanabilir.

Medya Seçici Kurul Başkanı'nın Medya Satın Alma ve Planlama Ajansı üst düzey yöneticisi olması zorunludur.

Bölge Yarışması Seçici Kurulu Başkanı, bir önceki yılın Film-TV, Sinema, Online Film Seçici Kurul başkanıdır.

Tasarım, Müzik ve Yapım/Yönetim kategorileri için konularının uzmanı olan kişilerin seçici kurullara davet edilmesi önerilir.

E. DEĞERLENDİRME

Seçici Kurul Üyelerinin kişisel değerlendirmelerini yaparken göz önünde bulundurdıkları ölçütler arasında fikrin yaratıcılığı/özgünlüğü; fikrin hedef kitleye aktarımındaki başarısı, fikrin uygulamadaki başarısı yer alır. Fikir markanın hedef kitle tarafından fark edilmesi ve/veya tercih edilmesini sağlayan ayırt edici unsurdur.

Bu ölçütlerle birlikte, başvurulardaki toplumsal sorumluluk, toplumsal ve kültürel değerlere saygı ve katkı, tüketicinin korunması, çevrenin korunması, doğruluk ve dürüstlük gibi unsurlar da önemle dikkate alınır.

E.1. Değerlendirme Yöntemi ve Puanlama

Değerlendirmeler, “Başvuruların Askıya Alınması”, “Ön Eleme” ve “Ana Değerlendirme” olmak üzere üç aşamada yapılır.

1-Başvuruların Askıya Alınması

Başvurular, özgünlük açısından incelenebilmeleri için son başvuru tarihini izleyen yedi iş günü içinde tüm sektöre açılır. Bu süreç zarfında, gelebilecek itiraz prosedürüne uygun tüm özgünlük/kategori itirazları Özgünlük Komitesi tarafından değerlendirilir. (Bkz. I. İtiraz)

2- Ön Eleme

- Seçici Kurul Üyeleri Ön Eleme aşamasında “1-2-3” ölçeğiyle, Ana Değerlendirme aşamasına geçecek çalışmaların yer aldığı kısa listeleri oluşturur. Ortalamada 1,8 ve üzeri olan çalışmalar Ana Değerlendirme aşamasına geçer.
- Seçici Kurulu üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvurulara puan veremez.

3-Ana Değerlendirme

- Kristal Elma yarışmasında ödüller Seçici Kurullar tarafından gerçekleştirilen “Ana Değerlendirme” ile belirlenir.
- Seçici Kurul Üyeleri, “Ana Değerlendirme”de aynı kategoride finale kalan başvuruların tek tek değerlendirmelerini yapar. Gerekli görülürse, puanlama öncesi aynı kategorideki başvurular toplu olarak izlenir.
- “Ana Değerlendirme”de 60+ sistemi uygulanacaktır.
- “Ana Değerlendirme”de açık oylama yapılacaktır.
- Bir başvurunun aldığı toplam puan – varsa- çalışması bulunduğu için puanlamaya katılmayan Seçici Kurul üyesi dışındaki üye sayısına bölünerek, ortalama puan bulunur. Sıralamada ortalama puan esas alınır. Ortalama puanın hesaplanmasında sayılar, tam sayıdan sonraki iki basamak üzerinden yürütülür.
- Seçici Kurul Başkanı puanlamaya katılmaz. Seçici Kurul üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvurulara puan veremez.
- “Ana Değerlendirme” sürecinde, her çalışma için Seçici Kurul üyeleri tarafından verilen puanlar belli sürelerde ekrana yansıtılır.
- Seçici Kurul üyeleri değerlendirme çalışmaları sırasında görüş alışverişinde bulunabilir. Seçici Kurul Başkanı “Ana Değerlendirme”nin her aşamasında sonuçlar hakkında bilgi sahibi olur; kategoriler arası tutarlılığı ve değerlendirme dengesini sağlamak amacıyla gerekli gördüğünde görüşme açabilir, puanlamanın tekrarlanmasını önerebilir.
- Seçici Kurul üyeleri her üç aşamada çalışmalarını özgünlük açısından da inceler.
- Özgün olmadığı düşünülen reklam olursa, “İ-İtiraz” bölümünde açıklanan yol izlenir.

F. ÖDÜLENDİRME

- Kristal Elma Yarışması'nda; Büyük ödül, Kristal Elma, Gümüş Elma, Bronz Elma ve Seçici Kurul Özel Ödülü (Seçici Kurul'un kanaatine göre) verilir.
- Ödüller başvuruyu yapan ana ajansa/yapım şirketine/eser sahibine verilir.
- Ana elemeye kalan tüm işler taban 60 puan olmak üzere oylanır.
- Seçici Kurul üyelerine her 10 puanlık dilime karşılık gelen beklenti hakkında bilgi verilir.
- Seçici Kurul Başkanı gerektiği hallerde ödül baremlerinin esnetilmesi için Seçici Kurul'un görüşünü/oyunu isteyebilir. Söz konusu esneme her durumda $\pm \%10$ 'dan fazla olamaz.
- Eşitlik durumunda, Seçici Kurul Başkanı oy verebilir.
- Seçici Kurul, eşit puan durumunda, bir kategoride/dalda aynı ödülde birden fazla verme hakkını saklı tutar. Her alt kategoride verilebilecek azami ödül sayısı 4'tür.
- Ödüller için gerekli alt puanı alan çalışma olmadığı takdirde, o kategoride ortaya çıkan puanın karşılığı olarak ödül verilip verilmeyeceği kararı Seçici Kurul'a aittir.
- Film- TV & Sinema, Online Film, Basın, Açık hava, Radyo bölümlerinde yer alan alt kategorilerde seçici kurul kampanya bütünlüğü taşıdığı kanaatine vardığı çalışmaları bütünlüştürerek, kampanya ödülü verme hakkını saklı tutar.

F.1 Büyük Ödül

Film- TV& Sinema, Online Film, Entegre Kampanyalar Seçici Kurulu Film – TV & Sinema, Online Film, Entegre Kampanya Büyük Ödüllerini;

- Basın, Açık hava, Radyo Seçici Kurulu Büyük Ödülü'nü;
- Dijital & Sosyal Medya Seçici Kurulu Dijital & Sosyal Medya Büyük Ödülü'nü;
- Medya Seçici Kurulu Medya Büyük Ödülü'nü;
- Tasarım Seçici Kurulu Tasarım Büyük Ödülü'nü;
- Bölge Seçici Kurulu da Bölge Büyük Ödülü'nü

belirlemek amacıyla toplanır.

1-Büyük Ödül, ilgili yılda yarışan ve Kristal Elma almaya hak kazanan çalışmalar arasından seçilir. Her yıl büyük ödül verilmesi yarışmanın esasıdır.

2-Seçici Kurul üyeleri büyük ödülleri belirlemek için ilgili kategorilerde Kristal Elma almaya hak kazanmış başvuruları izler/inceler.

3-Her seçici kurul üyesi Büyük Ödül'e aday olarak gördüğü azami üç çalışmayı bir sıralama olmaksızın belirler. En fazla takdir alan üç başvuruyu Başkan Seçici Kurul'a açıklar.

4- En fazla takdir alan çalışma Büyük Ödül'ü kazanır.

5-Eşitlik durumunda Seçici Kurul Başkanı eşit puanı alan çalışmalar tekrar açık oylamaya tabi tutar. Eşitliğin sürmesi durumunda Seçici Kurul Başkanı'nın oyu belirleyicidir.

6-Seçici Kurulu üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait Başvurulara puan veremez.

F.2 Kristal Elma

1-Ana elemelerde kategori birincisi/birincileri Kristal Elma ile ödüllendirilir.

2-Kristal Elma alt puan sınırı 90'dır.

3-Sadece Kristal Elma'nın verildiği kategoriler aşağıda yer almaktadır:

- Uygulamada Mükemmellik Yapım Yönetim (Tüm alt kategoriler)
- Uygulamada Mükemmellik Müzik (Tüm alt kategoriler)
- Eli Acıman Reklam Metni Ödülü

F.3 Gümüş Elma

1-Ana elemelerde kategori ikincisi/ikincileri Gümüş Elma ile ödüllendirilir.

2-Gümüş Elma alt puan sınırı 80'dir.

F.4 Bronz Elma

1- Ana elemelerde kategori üçüncüsü/üçüncüleri Bronz Elma ile ödüllendirilir.

2-Bronz Elma alt puan sınırı 70'tir.

F.5 Seçici Kurul Özel Ödülü

1-Seçici Kurullar mevcut özel ödüllerin yanı sıra, özel ödül verme hakkını saklı tutar Seçici Kurullar, yarışmaya katılan başvuruları, öne çıkan özellikleri nedeniyle ödüllendirebilir. Bu ödül reklam ajansı veya reklamverene verilebilir. Ödül için aday belirlenmesinde ve değerlendirilmesinde, Seçici Kurul üyeleri görüş alışverişinde bulunarak karar verirler. Ödülün verilip verilmemesi Seçici Kurul'un inisiyatifindedir.

G. ÖDÜL TÖRENİ

1-Kristal Elma Yarışması sonuçları, Kristal Elma Ödül Töreni'nde açıklanır. Ödül Töreni'nin yeri ve tarihi, medya ve/veya sosyal medya aracılığıyla duyurulur.

2- Kristal Elma ve Büyük Ödüller sahnede takdim edilmek üzere sırasıyla açıklanır. Bölümlere göre yapılacak ödül sıralaması her yıl Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'na belirlenir.

H. ŞEFFAFLIK

Ödül töreninden sonra, on beş gün süreyle, yarışmaya katılan ajanslar/kişiler Reklamcılar Derneği Barbaros Bulvarı, Morbasan Sok. Koza İş Merkezi, C Blok, Kat 8 34349 Beşiktaş-İstanbul adresinde "Ön Eleme" oylaması ve "Ana Değerlendirme"de verilen puanlarını inceleme talebinde bulunabilir. Söz konusu bilgileri Reklamcılar Derneği'nin dışına çıkarmak, üçüncü şahıslarla paylaşmak talebinde bulunulamaz.

I. İTİRAZ

I.1. Askı Sürecinde İtiraz

1- www.kristalelma.org.tr sitesinde askıya çıkartılan başvurular hakkında özgünlük, katılım koşullarına uygunluk ve kategoriye uygunluk bakımından yapılabilecek tüm itirazlar askı sürecinin başlangıcından itibaren beş iş gününe kadar web sitesindeki online formu gerekçeleri ile birlikte doldurularak ve kanıtlar yüklenerek gerçekleştirilir. Reklamcılar Derneği askı süresini değiştirme hakkını saklı tutar.

2- İtiraz prosedürüne uymayan talepler hakkında işlem yapılmaz.

3- İtirazlar, Özgünlük Komitesi'ne iletilir. Komite, gelen itirazları değerlendirir. Ardından Reklamcılar Derneği profesyonel kadrosu Özgünlük Komitesi'nin görüşlerini başvuru sahiplerine iletir. Gerekli durumlarda Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'na da iletilebilir.

4-Bu aşamada çalışma(lar) geri çekilirse, başvuru ücret(ler)i iade edilir. Başvuruların çekilmediği durumlarda çalışmalar "Ön Eleme" aşamasına, Seçici Kurul tarafından değerlendirilmek üzere, Özgünlük Komitesi'nin notuyla birlikte iletilir.

I.2. Ön Eleme ve Değerlendirme Sürecinde İtiraz

1-Seçici Kurul, ön eleme ve ana değerlendirme aşamalarında da reklamları özgünlük ve kategori uygunluğu açısından inceler. Seçici Kurul özgünlük açısından şüpheli olduğu düşünülen çalışmalar hakkında Başvuru ve Özgünlük Komitesinden inceleme isteyebilir. Seçici Kurul çalışmaları süresince İ. İtiraz bölümünde yer alan tüm prosedürler geçerlidir.

2-Başvuruların değerlendirilmeye alınıp alınmayacağına yönelik nihai kararı Seçici Kurul verir. Özgün olmadığı sonucuna varılan reklamlar değerlendirmeye alınmaz.

3-Kampanyanın bir bölümünün özgün olmadığına karar verilirse, kampanyanın tümü yarışma dışı bırakılır.

4-Seçici Kurul Değerlendirmeleri sonuçlandıktan sonra Seçici Kurul üyelerinin başvurularla ilgili herhangi itiraz hakkı bulunmamaktadır.

I.3. Yarışma Sonrası İtiraz

1-Yarışma sonuçlarının açıklanmasından sonra, sadece ödül kazanan başvurulara itiraz edilebilir. İtiraz başvurusu, sonuçların açıklanmasından sonraki 30 gün içinde kanıtlarıyla beraber Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'na yazılı olarak yapılır. Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu, bu 30 günlük süreyi izleyen 10 gün içinde – varsa- başvuruları, karara bağlanmak üzere Özgünlük Komitesi'ne iletir.

2- Özgünlük Komitesi özgün olmadığı ileri sürülen başvurularla ilgili taraf(lar)la temasa geçerek görüşünü 10 gün içinde oluşturur ve Seçici Kurul'a bildirir. Ödülün geri alınıp alınmayacağına yönelik nihai kararı Seçici Kurul verir. Seçici Kurul itirazı haklı bulur ve ödülü geri alırsa "Kazananlar Listesi" Kristal Elma web sitesinde güncellenir.

3-Seçici Kurul, böyle bir başvuru sonucunda verilmiş ödülü geri alırsa, derecesini iptal ettiği başvuru yerine, (alt puanı tutturması şartıyla) bir sonrakini yükselterek ödül verme yetkisine sahiptir.

İ. TEKNİK ŞARTLAR

İ.1 Başvuru Prosedürü

1-Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki “Başvur” sekmesinden yapılır.

2-Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak üye olmak gerekmektedir. Bir önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler geçerli değildir. 2022 için yeni üyelik açmak gerekmektedir. Üye olurken aşağıdaki üyelik tiplerinden biri en başta seçilmelidir.

- Ajans Üyeliği (Kreatif, dijital, medya vb.)
- Prodüksiyon Şirketi Üyeliği
- Müzik Şirketi Üyeliği
- Bölge Ajansı Üyeliği
- Şahıs Üyeliği

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

Ajans üyeliği, Reklamcılar Derneği üyesi olan/olmayan ajanslar olarak ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrıma göre başvuru ücretleri değişkenlik göstermektedir.

3-Başvuru formlarının eksiksiz doldurulması ve siteye yüklenen malzemelerin sağlıklı bir şekilde izlenebilmesi/ görüntülenmesi başvuru sahibine aittir.

İ.2 Dosya Yükleme Alanları

İ.2.1 Film Alanı

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

Seçici kurul değerlendirmelerinde kullanılacak reklam filminin yayınlanmış hali aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

- **Yayınlanmış hali & 20 saniyelik kısa hali:**

HD 1920 x 1080 piksel, MP4 H.264 formatında, Standart 8 Mbps 192 kbps ses

İ.2.2 İmaj Alanı

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

Kreatif görsel aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

- 72 dpi çözünürlükte, JPEG, RGB formatında, yatay görsellerde genişlik 1920 px, dikey görsellerde ise yükseklik 1080 px, dosya boyutu en fazla 2MB

İ.2.3 Vaka (Case) Video Alanı

Vaka (case) videosunun zorunlu ya da tavsiye edildiği kategorilerde en fazla 120 saniye ve 20 saniyelik versiyonu aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

Açık hava, Basın ve Bölge kategorilerinde “kanıt” için de bu alan kullanılmaktadır.

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler – Case Video

- **Max. 120 saniyelik hali**
- HD 1920 x 1080 piksel, MP4 H.264 formatında, 8 Mbps olarak yüklenmelidir.

Açık hava, Basın ve Bölge Kategorileri için Case/Kanıt -Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

- Yüklenecek dosya/dosyalar .mp4, .pdf, .jpeg, .png, uzantılı olabilir.

İ.2.4 Ses Dosyaları

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

Radyo kategorisindeki ses dosyaları;

- MP3, 56 kbps, Stereo formatında yüklenmelidir.

İ.2.5 20 Saniyelik Alan

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

Seçici kurul değerlendirmelerinde kullanılacak reklam filminin yayınlanmış ve 20 saniyelik hali aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

20 saniyelik video, ödül alınması durumunda sahnede kullanılacaktır.

- **Yayınlanmış 20 saniyelik kısa hali:**
HD 1920 x 1080 piksel, MP4 H.264 formatında, Standart 8 Mbps 192 kbps ses