

KRİSTAL ELMA 2021- YÖNETMELİK

Özet

Önemli Tarihler:

- 18 Ekim 2021- Son başvuru tarihi
- 20-22 Ekim 2021- Askı süreci
- 27 Ekim 2020- Başvuru ve Özgünlük Değerlendirme Komitesi

1-Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki “Başvur” sekmesinden yapılır.

2-Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak üye olmak gerekmektedir. Bir önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler geçerli değildir. 2021 için yeni üyelik açmak gerekmektedir. Üye olurken aşağıdaki üyelik tiplerinden biri en başta seçilmelidir.

- Ajans Üyeliği (Kreatif, dijital, medya vb.)
- Prodüksiyon Şirketi Üyeliği
- Müzik Şirketi Üyeliği
- Bölge Ajansı Üyeliği
- Şahıs Üyeliği

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

3-2021 Kristal Elma yarışmasına **01 Ağustos 2020** ila **01 Ekim 2021** tarih aralığında başlangıç ve bitiş günleri dahil olmak üzere yayınlanan çalışmalar katılabilir.

4-Bölge Yarışması, dijital ve online film kategorileri hariç, diğer tüm kreatif kategorilerde gerekli yayınlar ulusal ölçekte dağıtım/erişime sahip mecralarda gerçekleşmiş olması tercih sebebidir.

5-Başvurular için son tarih 18 Ekim 2021, gün bitimidir. (18 Ekim 23:59). 18 Ekim’de sistem kapanışından sonra malzeme yüklenmesi ya da değiştirilmesi mümkün olmayacaktır.

6-Kristal Elma 2021 başvuru ücretlerinin detayı “C. Başvurular > C.4 Ücretlendirme” başlığı altındadır.

7-Başvuruların içerik ve teknik açıdan doğruluğu, çalışmaların görüntü kalitesi, uygun kategoride yer alması, künyesi başvuru sahibinin sorumluluğundadır. Başvurularda dahil edilecek bütün malzemenin bu yönetmeliğin ilgili bölümlerinde belirtilen teknik özelliklere uygunluğu başvuranın sorumluluğundadır.

8-Kristal Elma yarışmasında reklam fikrinin sahibi olan ve başvuruyu yapan ajans “Ana Ajans” olarak künyede yer alır. Bunun yanı sıra çalışmaya katkı sağlayan dört kreatif/dijital/medya ajansı/yapım şirketi de başvuru künyesinde yer alabilir.

9-Seçici Kurul tarafından değerlendirmeler esnasında kullanılacak başvuru malzemelerinde (ör: **proje filmlerinin içeriğinde**) başvuranın kurum ve kişisel bilgileri hiçbir şekilde yer almamalıdır.

10-Başvuru malzemelerinin **yayınlanmış biçimiyle** yarışmaya dahil olması esastır.

11-Film, TV& Sinema ve Online Film kategorilerinde “director’s cut” ya da yönetmen kopyası olarak bilinen kopyalar yarışmaya malzeme olarak gönderilmemelidir.

12-Reklamveren tarafından “in-house” üretilmiş iletişim çalışmaları Kristal Elma Yarışması’na katılamaz. Ayrıca, özünde reklam mecrası işlevini gören kuruluşlar da Kristal Elma Yarışması’nın kapsamı dışındadır.

13-Yarışma ile ilgili tüm sorular için **kristalelma@rd.org.tr** adresine e-posta gönderilmelidir.

A. TANIMLAR&AMAÇ

Tanım

Reklamcılar Derneği, her yıl tekrarlanmak üzere, Kristal Elma yarışması düzenlemektedir. Yarışmanın kuralları ve yarışmayla ilgili yönetmelik aşağıda sunulmaktadır.

Amaç

Yarışmanın amacı, Türkiye’de pazarlama iletişiminin yaratıcılık düzeyini yükseltmek, ajansların, çalışanların ve uygulamaya katkıda bulunan diğer tarafların özgün Başarılarını belgelemektir.

B. GENEL KURALLAR

B.1 YARIŞMA BAŞVURU TARİH ARALIKLARI

1-Yarışmaya ilk kez **01 Ağustos 2020 – 01 Ekim 2021** dönemi içinde yayınlanmış, özgün çalışmalar katılabilir. Seçici Kurul yayın tarihlerini kontrol etme hakkını saklı tutar.

2-Entegre kampanyalar başvurularında çalışmalar kullanılan mecraların en az yarısında, ilk kez yarışma dönemi içinde yayınlanmış olmalıdır.

3-Bölge Yarışması’nda bir “Tek Mecralı” kampanyanın bazı bölümleri bu yarışma döneminin dışında yayınlanmış olsa bile, en az yarısı 01 Ağustos 2020 – 01 Ekim 2021 dönemi içinde yayınlandığı takdirde yarışmaya katılabilir.

B.2 KATILIM ŞARTLARI

1-Reklamcılar Derneği’nin Kristal Elma yarışmasına, mevzuat gereğince; Türkiye’de ve KKTC’de faaliyet gösteren tüm reklam ve medya ajansları, dijital ajanslar, performans pazarlama ajansları, doğrudan pazarlama şirketleri ile reklam filmi yapım şirketleri, reklam filmi yönetmenleri, reklam müziği bestecileri ve fotoğraf sanatçıları, illüstratörler, grafik tasarımcılar bu yönetmelikte belirlenmiş olan kategori ve/veya ödüllere başvuruda bulunabilir.

2- Üye olurken işaretlenen üyelik tiplerlerine göre başvuranın katılabileceği kategoriler değişiklik göstermektedir.

2.1. Ajans Üyeliği (Kreatif, dijital, medya vb.)

Aşağıdakilere **BAŞVURAMAZ**:

Uygulamada Mükemmellik- Yapım / Yönetim

- En İyi Reklam Filmi Yapımı
- En İyi Reklam Filmi Yönetmeni
- En İyi Kurgu
- En İyi Görüntü Yönetmeni

Uygulamada Mükemmellik- Müzik

- RMJ En İyi Reklam Müziği /Jingle
- RMF En İyi Reklam Müziği /Orişinal Film Müziği
- RMA En İyi Reklam Müziği Adaptasyon
- RMS En iyi Reklam Müziği / Reklam Şarkısı

Bölge Yarışması kategorilerine başvuramaz.

2.2. Prodüksiyon Şirketi Üyeliği

Sadece Uygulamada Mükemmellik Yapım / Yönetim'in altında yer alan alt kategorilere **BAŞVURABİLİR**.

2.3. Müzik Şirketi Üyeliği

Sadece Uygulamada Mükemmellik Müzik'in altında yer alan alt kategorilere **BAŞVURABİLİR**.

2.4. Bölge Ajansı Üyeliği

Bölge Yarışması kategorisine başvurması önerilir.

2.5. Şahıs Üyeliği

Yalnızca aşağıdakilere **BAŞVURABİLİR**:

Uygulamada Mükemmellik- Yapım / Yönetim

- En İyi Reklam Filmi Yapımı
- En İyi Reklam Filmi Yönetmeni
- En İyi Kurgu
- En İyi Görüntü Yönetmeni

Uygulamada Mükemmellik- Müzik

- RMJ En İyi Reklam Müziği /Jingle
- RMF En İyi Reklam Müziği /Orijinal Film Müziği
- RMA En İyi Reklam Müziği Adaptasyon
- RMS En İyi Reklam Müziği / Reklam Şarkısı

Tasarım'ın altında yer alan bütün kategorilere başvurabilir.

3-Kristal Elma yarışması künyesinde Başvuran “Ana Ajans” ve “Reklamveren”in yanı sıra dört adedi geçmemek kaydıyla “Katkıda Bulunan Ajanslar” yer alabilir.

Katkıda Bulunan Ajanslar” terimi genel anlamda kullanılmış olup, yerine göre yapım/produksiyon şirketleri ve eser sahiplerinin isimleri de bu bölümde yer alabilir. Başvuran ana ajansın veya katkıda bulunan ajans (lar)ın yaratıcı, dijital, medya, doğrudan pazarlama, etkinlik, halkla ilişkiler gibi alanlardan olması mümkündür. Başvuru formundaki ajans ve künye bilgilerinin doğruluğu başvuruyu yapan kurum/kişi tarafından üstlenmektedir. İhtilaf durumunda ilgili reklamverenin görüşü esas alınır. Reklamcılar Derneği, bilgilerin doğruluğu ile ilgili herhangi bir sorumluluk üstlenmez.

4-Başvuruda bulunan kurumların kendi tanıtımları ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlar için bilâ-bedel hazırladıkları reklamlar/projeler dışında kalan tüm diğer çalışmalar standart ajans – reklamveren ticari ilişkisi çerçevesinde vücut bulmuş olmalıdır. Bu çalışmalar ile ilgili tüm medya ve uygulama maliyetleri reklamveren tarafından karşılanmış olmalıdır.

5-Seçici Kurul değerlendirme sürecinde gelebilecek herhangi bir talep neticesinde, başvuran ana ajans ile temasa geçilerek çalışmaların uygulaması ve/veya medya planı hakkında ek bilgi istenebilir.

6-Başvuruların içerik ve teknik açıdan doğruluğu, çalışmaların görüntü kalitesi, uygun kategoride yer alması, künyesi başvuru sahibinin sorumluluğundadır.

7-Yabancı dilde hazırlanan reklam filmlerinde ve/veya proje filmlerinde Türkçe dublaj ya da alt yazı bulunabilir.

B.3 ÖZGÜNLÜK

1-Katılımda temel koşul, başvuruların Türkiye’de ve KKTC’de yaratılmış, özgün çalışmalar olmasıdır.

2-Başvurular, yarışma dönemi olarak belirtilen tarihler dahilinde Türkçe veya yabancı dilde, ulusal ve/veya uluslararası mecralarda yayınlanmış olabilir. Yarışmaya katılacak çalışmaların yapımı ve/veya yönetimi, yurtdışında yerli veya yabancı ekiplerce gerçekleştirilmiş olabilir.

3-Küresel pazarlama iletişimi stratejilerini yerel yaratıcı kavramlarla destekleyen markalar Kristal Elma’ya başvuruda bulunabilir. Bu nitelikteki çalışmaların başvurusu dayandıkları uluslararası stratejiyi de örnekleyecek biçimde yapılmalıdır. Seçici Kurul her iki çalışmayı özgünlük boyutuyla inceleme yetkisine sahiptir.

4-Özgünlük konusunda sorumluluk bizzat yarışma başvurusunda bulunan kurum/kişilerdedir. Yarışmaya katılan her başvuru özgün olduğu varsayımıyla ele alınır ve değerlendirilir.

5-Özgünlük konusundaki itirazlar, bu yönetmeliğin “İ. İtiraz” bölümündeki kurallara uygun olarak ele alınır.

6- Başvuru ve Özgünlük Komitesi

- Başvuru ve Özgünlük Komitesi Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından belirlenen bir başkan ve en fazla 6 üye olmak üzere toplamda yedi üyeden oluşur.
- Yarışmaya katılan başvuruların doğru kategorilerde yarışıp yarışmadıkları ve özgün olup olmadıkları ile ilgili yarışmanın askı sürecinde gelen tüm itirazlar Başvuru ve Özgünlük Komitesi tarafından incelenir. Komite, kararları başvuru sahiplerine ve/veya Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'na (Başkan'a) iletir.
- Ödüllerin açıklanmasından sonra gelebilecek itirazları değerlendirir, gerek görürse inceleme başlatır ve sonuçları karar alınması için Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'na aktarır.
- Başvuru ve Özgünlük Komitesi'nin özgünlük ve/veya yanlış kategori başvuruları konularındaki tavsiyeleri doğrultusunda Reklamcılar Derneği profesyonel kadrosu başvuru sahibiyle iletişime geçer.
- Komite üyeleri, kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvuruların değerlendirilmesinde görüş bildiremez.
- Başvuru ve Özgünlük Değerlendirme Komitesi tarafından başvuru aşamasında yarışmaya katılmak için gereken koşullara sahip olmadığı sonucuna varılan veya kategorisi değiştirilen başvurular geri çekilebilir.
- Özgünlük açısından sorunlu görüldüğü halde geri çekilmeyen çalışmalar, Seçici Kurul tarafından gerçekleştirilecek ön eleme ve ana değerlendirme aşamalarına Başvuru ve Özgünlük Komitesi karar notu ile birlikte dahil edilir.
- Katılan başvuruların özgünlüğü ile ilgili son karar Kristal Elma Seçici Kurulu'na aittir. Kristal Elma Seçici Kurul'u yarışmaya katılan başvuruları, buldukları kategoriler dahilinde değerlendirir.
- Seçici Kurul'un toplanacağı ilk tarih, Türkiye'deki pandemi gündemi takip edilerek belirlenecektir. Belirlenen jüri toplanma tarihinde ve sonrasında başvurular yazılı talep üzerine geri çekilebilir.

B.4 DOĞRULUK VE DÜRÜSTLÜK

1-Reklam özdenetim Kurulu (RÖK) tarafından yanıltıcı bulunarak değiştirilmesi veya yayınlanmaması gerektiği sonucuna varılmış çalışmalar yarışmaya katılamaz.

2-Kurulların kararına uygun biçimde değiştirilerek yarışma dönemi içinde yayınlanmış çalışmalar düzeltilmiş oldukları biçimiyle yarışmaya başvurabilirler.

3-Yarışma sonrasında, ödüle layık görülmüş çalışmanın/çalışmaların RÖK tarafından yanıltıcı bulunmuş olduğu kanıtlanırsa verilen ödül(ler) geri alınır.

B.5 FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

Katılımcı, yarışmaya katılım formunu göndermekle, yarattığı/tasarladığı/vücuda getirdiği reklam ve/veya pazarlama iletişim kampanyasına ilişkin olarak, söz konusu kampanyayı oluşturan bilgi, belge, çizim, resim, müzik vesaire her türlü ögenin Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK) kapsamında sahibi olduğunu veya eser sahiplerinden akdettiği/akdedeceği sözleşmeler çerçevesinde tüm bu bilgi ve belgelerin mali haklarını yer, süre, sayı sınırlaması olmaksızın devir aldığını ve Katılımcı olarak bu hakların sahibi olduğunu, buna göre de, Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun;

- 21. maddesinde düzenlenen "İşleme Hakkı'nı,
- 22. maddesinde belirtilen "Çoğaltma Hakkı'nı,
- 23.maddesinde yer alan "Yayma Hakkı'nı,
- 24. maddesinde düzenlenen "Temsil Hakkı'nı ve
- 25. maddesinde yer alan "İşaret Ses ve/veya Görüntü Nakline Yarayan Araçlarla

Umuma İletim Hakkı'nı kullanma hakkını Bila bedel süre, yer, sayı ve muhteva itibariyle sadece Kristal Elma ile ilgili iletişim mecralarında ve etkinliklerde kullanılmak üzere gayrimahdut olarak Reklamcılar Derneği 'ne devredeceğini beyan, kabul ve taahhüt etmiştir.

Katılımcı, reklam veya pazarlama iletişim kampanyasını oluşturan tüm bu bilgi, belge, çizim, resim, müzik dahil her türlü ögenin vücuda getirilmesinde emeği geçmiş tüm kişilerin, FSEK uyarınca doğmuş ve doğacak her türlü haklarının, sadece Kristal Elma ile ilgili iletişim mecralarında ve etkinliklerde kullanılmak üzere Reklamcılar Derneği 'ne geri dönülmez biçimde devrinden sorumludur.

Katılımcı, hak sahiplerinden veya üçüncü kişilerden gelebilecek her türlü hak ve /veya talepleri üstleneceğini, hukuki ve cezai takiplerden sorumlu olacaktır.

C.BAŞVURULAR

1-Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki "Başvur" sekmesinden yapılır.

2-Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak üye olmak gerekmektedir. Bir önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler geçerli değildir. 2021 için yeni üyelik açmak gerekmektedir. Üye olurken aşağıdaki üyelik tiplerinden biri en başta seçilmelidir.

- Ajans Üyeliği (Kreatif, dijital, medya vb.)
- Prodüksiyon Şirketi Üyeliği
- Müzik Şirketi Üyeliği
- Bölge Ajansı Üyeliği
- Şahıs Üyeliği

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

3-Ajans başvurduğu tüm kategorileri başvurular kapanana kadar 'Başvurularım' bölümünden listeleyebilir, düzenleyebilir ve değiştirebilir.

C.1 Yarışma Kategorileri

Kristal Elma yarışması;

- Film-TV ve Sinema (18 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Online Film (19 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Basın (9 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Açık hava (11 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Radyo ve Ses (8 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Entegre Kampanyalar (10 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Dijital, Sosyal Medya ve Aktivasyon (25 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Medya (28 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Tasarım (31 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Uygulamada Mükemmellik - Müzik (4 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Uygulamada Mükemmellik -Yapım / Yönetim) (9 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Bölge Yarışması (10 ayrı kategoride değerlendirilir)
- Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (Mecra bağımsız olarak tek kategoride değerlendirilir)
- Eli Acıman Reklam Metni Ödülü

bölümlerinden oluşmaktadır.

C.2. Kategori Detayları

Kategori açıklamaları ve detayları için **kategoriler dokümanına** bakınız.

C.3 Başvuru Kısıtları

Kategoriler arasındaki başvuru kısıtlamaları (Ör: Aynı iş ile hem Film, TV & Sinema'ya hem de Online Film'e başvuru yapılamaz.) için "Kategori dokümanı"na bakınız.

Yarışmaya katılımda yarışma dönemine uygunluk esastır. Önceki yıl yarışmaya tekil olarak katılan bir reklam, sonraki yıl bir Entegre Kampanya'nın bir parçası olarak yarışmada yer alabilir. Ancak, önceki yıl yarışmaya Entegre Kampanya olarak katılan reklamlar, sonraki yıl hiçbir biçimde yarışamaz.

C.4. Ücretlendirme

KATEGORİLER	BAŞVURU ÜCRETİ - TL (KDV hariç)
Film, TV & Sinema	490
Online Film	490
Entegre Kampanyalar	870
Açık hava	490
Basın	490
Radyo ve Ses	490
Dijital, Sosyal Medya ve Aktivasyon	490
Eli Acıman Reklam Metni Ödülü	490
Medya	490
Reklamda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	490
Tasarım	365
Uygulamada Mükemmellik - Müzik	490

Uygulamada Mükemmellik – Yapım / Yönetim	490
Bölge	290
Bölge-Entegre Kampanya	450

C.5. Diğer

Yarışmada kısa listeye kalan ve ödül alan reklamlar, yarışma web sitesinde yayınlanır. Reklamcılar Derneği yarışmaya başvuruda bulunan tüm eserleri yarışmayla ilgili her türlü tanıtımda ve yayında, gelir getirici amaçlarla yayma, çoğaltma, işleme ve umuma iletim hakkına sahiptir.

D.SEÇİCİ KURULLAR

1-Seçici Kurul Başkanları Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından seçilir. Üyelerin belirlenmesinde temsil dengeleri gözetilir.

2-Seçici Kurul Başkanları, Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından, tercihen Reklamcılar Derneği üyeleri arasından belirlenir. Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri Seçici Kurul Başkanı olabilir.

3-Seçici Kurul Başkanları işbu yönetmeliğin uygulanmasından, Seçici Kurul çalışmalarının eşgüdümünden ve sağlıklı değerlendirme yapılmasından sorumludur. Seçici Kurul Başkanları ön eleme ve ana değerlendirme aşamasında oy kullanmaz.

4-Seçici Kurul Başkanlarının belirlenmesinde tercihen aşağıdaki kriterler esas alınır:

- 10+ yıl sektörel deneyim, kreatif direktörlük deneyimi, lokal ya da uluslararası yarışmalarda 3 yıl seçici kurul üyeliği deneyimi, Kristal Elma seçici kurul üyeliği deneyimi

5-Film- TV& Sinema, Online Film, Entegre Kampanyalar / Basın, Açık hava, Radyo Seçici Kurulları, Başkan dahil en az 9'ar üyeden oluşur. Bu Seçici Kurul'da yaratıcılık alanlardan gelenlerin üye olarak bulunması esastır.

Dijital & Sosyal Medya Seçici Kurulu, Başkan dahil en az 5 kişiden oluşur. Dijital Seçici Kurulu'nda dijital dışındaki farklı disiplinlerden de üye atanabilir.

Medya Seçici Kurulu, Başkan dahil en az 5 kişiden oluşur. Medya Seçici Kurul Başkanı'nın Medya Satın alma ve Planlama Ajansı üst düzey yöneticisi olması zorunludur.

Bölge Yarışması Seçici Kurulu Başkanı, bir önceki yılın Film-TV, Sinema, Online Film Seçici Kurul başkanıdır.

Tasarım, Müzik ve Yapım/Yönetim kategorileri için konularının uzmanı olan en az 5'er kişilik özel seçici kurullar oluşturulur.

Gerek görülürse, alanında tanınmış, diğer profesyonel reklamcılar da Seçici Kurul'a davet edilebilir.

E. DEĞERLENDİRME

Seçici Kurul Üyelerinin kişisel değerlendirmelerini yaparken göz önünde bulundurdıkları ölçütler arasında fikrin yaratıcılığı/özgünlüğü; fikrin hedef kitleye aktarımındaki başarısı, fikrin uygulamadaki başarısı yer alır. Fikir markanın hedef kitle tarafından fark edilmesi ve/veya tercih edilmesini sağlayan ayırt edici unsurdur.

Bu ölçütlerle birlikte, başvurulardaki toplumsal sorumluluk, toplumsal ve kültürel değerlere saygı ve katkı, tüketicinin korunması, çevrenin korunması, doğruluk ve dürüstlük gibi unsurlar da önemle dikkate alınır.

E.1. Değerlendirme Yöntemi ve Puanlama

Değerlendirmeler, “Başvuruların Askıya Alınması”, “Ön Eleme” ve “Ana Değerlendirme” olmak üzere üç aşamada yapılır.

1-Başvuruların Askıya Alınması

Başvurular, özgünlük açısından incelenebilmeleri için son başvuru tarihini izleyen yedi iş gününe kadar tüm sektöre açıktır. Bu süreç zarfında gelebilecek itiraz prosedürüne uygun tüm özgünlük/kategori itirazları Başvuru ve Özgünlük Komitesi tarafından değerlendirilir. (Bkz. I. İtiraz)

2- Ön Eleme

- Seçici Kurul Üyeleri Ön Eleme aşamasında “1-2-3” ölçeğiyle, Ana Değerlendirme aşamasına geçecek çalışmaların yer aldığı kısa listeleri oluşturur. Ortalamada 1,8 ve üzeri olan çalışmalar Ana Değerlendirme aşamasına geçer.
- Seçici Kurulu üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvurulara puan veremez.

3-Ana Değerlendirme

- Kristal Elma yarışmasında ödüller Seçici Kurullar tarafından gerçekleştirilen “Ana Değerlendirme” ile belirlenir. Ana Değerlendirme süreci Türkiye’deki pandemi gündemi takip edilerek belirlenecektir. Seçici Kurul gerek duyarsa Ana Değerlendirme süresini uzatabilir.
- Seçici Kurul Üyeleri, “Ana Değerlendirme”de aynı kategoride finale kalan başvuruları tek tek değerlendirmelerini yapar. Gerekli görülürse, puanlama öncesi aynı kategorideki başvurular toplu olarak izlenir.
- Değerlendirme yöntemi kapalı puanlamadır. 60+ sistemi uygulanacaktır.
- Bir başvurunun aldığı toplam puan – varsa- çalışması bulunduğu için puanlamaya katılmayan Seçici Kurul üyesi dışındaki üye sayısına bölünerek, ortalama puan bulunur. Sıralamada ortalama puan esas alınır. Ortalama puanın hesaplanmasında sayılar, tam sayıdan sonraki iki basamak üzerinden yürütülür.
- Seçici Kurul Başkanı puanlamaya katılmaz. Seçici Kurulu üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait başvurulara puan veremez.

- “Ana Değerlendirme” sürecinde, her çalışma için Seçici Kurul üyeleri tarafından verilen puanlar belli sürelerde ekrana yansıtılır.
- Seçici Kurul üyeleri değerlendirme çalışmaları sırasında görüş alışverişinde bulunabilir. Seçici Kurul Başkanı “Ana Değerlendirme”nin her aşamasında sonuçlar hakkında bilgi sahibi olur; kategoriler arası tutarlılığı ve değerlendirme dengesini sağlamak amacıyla gerekli gördüğünde görüşme açabilir, puanlamanın tekrarlanmasını önerebilir.
- Seçici Kurul üyeleri her üç aşamada çalışmaları özgünlük açısından da inceler.
- Özgün olmadığı düşünülen reklam olursa, “İ-İtiraz” bölümünde açıklanan yol izlenir.

F. ÖDÜLENDİRME

- Kristal Elma Yarışması’nda; Büyük ödül, Kristal Elma, Gümüş Elma, Bronz Elma ve Seçici Kurul Özel Ödülü (Seçici Kurul’un kanaatine göre) verilir.
- Ödüller başvuruyu yapan ana ajansa/yapım şirketine/eser sahibine verilir.
- Ana elemeye kalan tüm işler taban 60 puan olmak üzere oylanır.
- Seçici Kurul üyelerine her 10 puanlık dilime karşılık gelen beklenti hakkında bilgi verilir.
- Seçici Kurul Başkanı gerektiği hallerde ödül baremlerinin esnetilmesi için Seçici Kurul’un görüşünü/oyunu isteyebilir. Söz konusu esneme her durumda $\pm \%10$ ’dan fazla olamaz.
- Eşitlik durumunda, Seçici Kurul Üyeleri söz konusu ödül için seçtikleri çalışmanın adını yazarak kapalı oylama yaparlar. Üyeler bu aşamada da kendi ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplarının çalışmalarına oy veremez.
- Seçici Kurul, eşit puan durumunda, bir kategoride/dalda aynı ödülde birden fazla verme hakkını saklı tutar. Her alt kategoride verilebilecek azami ödül sayısı 4’tür.
- Ödüller için gerekli alt puanı alan çalışma olmadığı takdirde, o kategoride ortaya çıkan puanın karşılığı olarak ödül verilip verilmeyeceği kararı Seçici Kurul’a aittir.
- Film- TV & Sinema, Online Film, Basın, Açık hava, Radyo bölümlerinde yer alan alt kategorilerde seçici kurul kampanya bütünlüğü taşıdığı kanaatine vardığı çalışmaları bütünlüştürerek, kampanya ödülü verme hakkını saklı tutar.

F.1 Büyük Ödül

Film- TV& Sinema, Online Film, Entegre Kampanyalar Seçici Kurulu Film – TV & Sinema, Online Film, Entegre Kampanya Büyük Ödüllerini;

- Basın, Açık hava, Radyo Seçici Kurulu Basın Büyük Ödülü’nü;
- Dijital & Sosyal Medya Seçici Kurulu Dijital & Sosyal Medya Büyük Ödülü’nü;
- Medya Seçici Kurulu Medya Büyük Ödülü’nü;

- Tasarım Seçici Kurulu Tasarım Büyük Ödülü'nü;
- Bölge Seçici Kurulu da Bölge Büyük Ödülü'nü

belirlemek amacıyla toplanır.

1-Büyük Ödül, ilgili yılda yarışan ve Kristal Elma almaya hak kazanan çalışmalar /kampanyalardan en iyisine verilen bir ödüldür. Her yıl büyük ödül verilmesi yarışmanın esasıdır.

2-Seçici Kurul üyeleri büyük ödülleri belirlemek için ilgili kategorilerde Kristal Elma almaya hak kazanmış başvuruları izler/inceler.

3-Her jüri üyesi Büyük Ödül'e aday olarak gördüğü azami üç çalışmayı belirler. Bir sıralama olmaksızın, en fazla takdir alan üç başvuruyu Başkan açıklar.

4- En fazla oyu alan reklam Büyük Ödül'ü kazanır.

5-Eşitlik durumunda Seçici Kurul Başkanı eşit puanı alan reklamları tekrar açık oylamaya tabi tutar. Eşitliğin sürmesi durumunda Seçici Kurul Başkanı'nın oyu belirleyicidir.

6-Seçici Kurulu üyeleri kendi ajansları ya da tüzel yapısı farklı olmayan gruplara ait Başvurulara puan veremez.

Önemli Not: Büyük ödül verme sistemi Türkiye'deki pandemi süreci takip edilerek yürütülecektir.

F.2 Kristal Elma

1-Ana elemde kategori birincisi/birincileri Kristal Elma ile ödüllendirilir.

2-Kristal Elma alt puan sınırı 90'dır.

3-Sadece Kristal Elma'nın verildiği kategoriler aşağıda yer almaktadır:

- Medya- Medyada Mükemmellik alt kategorileri
- Uygulamada Mükemmellik Yapım Yönetim (Tüm alt kategoriler)
- Uygulamada Mükemmellik Müzik (Tüm alt kategoriler)
- Eli Acıman Reklam Metni Ödülü

F.3 Gümüş Elma

1-Ana elemde kategori ikincisi/ikincileri Gümüş Elma ile ödüllendirilir.

2-Gümüş Elma alt puan sınırı 80'dir.

F.4 Bronz Elma

1- Ana elemde kategori üçüncüsü/üçüncüleri Bronz Elma ile ödüllendirilir.

2-Bronz Elma alt puan sınırı 70'tir.

F.5 Seçici Kurul Özel Ödülü

1-Seçici Kurullar mevcut özel ödüllerin yanı sıra, özel ödül verme hakkını saklı tutar Seçici Kurullar, yarışmaya katılan başvuruları, öne çıkan özellikleri nedeniyle ödüllendirebilir. Bu ödül reklam ajansı veya reklamverene verilebilir. Ödül için aday belirlenmesinde ve değerlendirilmesinde, Seçici Kurul üyeleri görüş alışverişinde bulunarak karar verirler. Ödülün verilip verilmemesi Seçici Kurul'un inisiyatifindedir.

2-Seçici Kurul Özel Ödülü Kristal Elma'dır.

G. ÖDÜL TÖRENİ

1-Kristal Elma Yarışması sonuçları, Kristal Elma Ödül Töreni'nde açıklanır. Ödül Töreni'nin yeri ve tarihi, medya ve/veya sosyal medya yoluyla duyurulur.

2- Kristal Elma ve Büyük Ödüller sahnede takdim edilmek üzere sırasıyla açıklanır. Bölümlere göre yapılacak ödül sıralaması her yıl Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'nca belirlenir.

Önemli Not: Ödül Töreni için karar Türkiye'deki pandemi süreci takip edilerek verilecektir.

H. ŞEFFAFLIK

Yarışmadan bir ay sonra, on beş gün süreyle, yarışmaya katılan ajanslar/kişiler Reklamcılar Derneği Barbaros Bulvarı, Morbasan Sok. Koza İş Merkezi, C Blok, Kat 8 34349 Beşiktaş-İstanbul adresinde "Ön Eleme" oylaması ve "Ana Değerlendirme"de verilen puanlarını inceleme talebinde bulunabilir. Söz konusu bilgileri Reklamcılar Derneği'nin dışına çıkarmak, üçüncü şahıslarla paylaşmak talebinde bulunulamaz.

I. İTİRAZ

I.1. Askı Sürecinde İtiraz

1- www.kristalelma.org.tr sitesinde askıya çıkartılan başvurular hakkında özgünlük, katılım koşullarına uygunluk ve kategoriye uygunluk bakımından yapılabilecek tüm itirazlar askı sürecinin başlangıcından itibaren beş iş gününe kadar web sitesindeki online formu gerekçeleri ile birlikte doldurularak ve kanıtlar yüklenerek gerçekleştirilir. Reklamcılar Derneği askı süresini uzatma hakkını saklı tutar.

2- İtiraz prosedürüne uymayan talepler hakkında işlem yapılmaz.

3- İtirazlar Başvuru ve Özgünlük Değerlendirme Komitesi'ne iletilir. Komite, gelen itirazları değerlendirir. Ardından Reklamcılar Derneği profesyonel kadrosu Başvuru ve Özgünlük Değerlendirme Komitesi'nin görüşlerini başvuru sahiplerine ve Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'na (Başkan'a) iletir.

4-Bu aşamada çalışma(lar) geri çekilirse, başvuru ücret (ler)i iade edilir. Başvuruların çekilmediği durumlarda çalışmalar "Ön Eleme" aşamasına, Seçici Kurul tarafından değerlendirilmek üzere, Başvuru ve Özgünlük Komitesi'nin notuyla birlikte iletilir.

I.2. Ön Eleme ve Değerlendirme Sürecinde İtiraz

1-Seçici Kurul, ön eleme ve ana değerlendirme aşamalarında da reklamları özgünlük ve kategori uygunluğu açısından inceler. Seçici Kurul özgünlük açısından şüpheli olduğu düşünülen çalışmalar hakkında Başvuru ve Özgünlük Komitesinden inceleme isteyebilir. Seçici Kurul çalışmaları süresince İ. İtiraz bölümünde yer alan tüm prosedürler geçerlidir.

2-Başvuruların değerlendirilmeye alınıp alınmayacağına yönelik nihai kararı Seçici Kurul verir. Özgün olmadığı sonucuna varılan reklamlar değerlendirmeye alınmaz.

3-Kampanyanın bir bölümünün özgün olmadığına karar verilirse, kampanyanın tümü yarışma dışı bırakılır.

4-Seçici Kurul Değerlendirmeleri sonuçlandıktan sonra Seçici Kurul üyelerinin başvurularla ilgili herhangi itiraz hakkı bulunmamaktadır.

I.3. Yarışma Sonrası İtiraz

1-Yarışma sonuçlarının açıklanmasından sonra, sadece ödül kazanan başvurulara itiraz edilebilir. İtiraz başvurusu, sonuçların açıklanmasından sonraki 30 gün içinde kanıtlarıyla beraber Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu'na yazılı olarak yapılır. Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu, bu 30 günlük süreyi izleyen 10 gün içinde – varsa- başvuruları, karara bağlanmak üzere Başvuru ve Özgünlük Değerlendirme Komitesi'ne iletir.

2-Başvuru ve Özgünlük Komitesi özgün olmadığı ileri sürülen başvurularla ilgili taraf (lar)la temasa geçerek görüşünü 10 gün içinde oluşturur ve Seçici Kurul'a bildirir. Ödülün geri alınıp alınmayacağına yönelik nihai kararı Seçici Kurul verir. Seçici Kurul itirazı haklı bulur ve ödülü geri alırsa sonuç, Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu tarafından katılımcılara yazılı olarak bildirilir. Ayrıca www.kristalelma.org.tr adresli internet sitesinde yayınlanarak kamuoyu ile paylaşılır.

3-Seçici Kurul, böyle bir başvuru sonucunda verilmiş ödülü geri alırsa, derecesini iptal ettiği başvuru yerine, (alt puanı tutturması şartıyla) bir sonrakini yükselterek ödül verme yetkisine sahiptir.

İ. TEKNİK ŞARTLAR

İ.1 Online Başvuru Prosedürü

1-Tüm başvurular www.kristalelma.org.tr web sitesi adresindeki “Başvur” sekmesinden yapılır.

2-Yarışmaya başvuru yapmak için katılım formunu doldurarak üye olmak gerekmektedir. Bir önceki yıllarda oluşturulan kullanıcı adı ve şifreler geçerli değildir. 2021 için yeni üyelik açmak gerekmektedir. Üye olurken aşağıdaki üyelik tiplerinden biri en başta seçilmelidir.

- Ajans Üyeliği (Kreatif, dijital, medya vb.)
- Prodüksiyon Şirketi Üyeliği
- Müzik Şirketi Üyeliği
- Bölge Ajansı Üyeliği
- Şahıs Üyeliği

Üyelik tipinde işaretlenen seçeneğe göre başvuranın karşısına çıkacak kategoriler değişkenlik gösterir. Bu sebeple bu alanın doğru seçilmesi gerekmektedir.

3-Başvuru formlarının eksiksiz doldurulması ve siteye yüklenen malzemelerin sağlıklı bir şekilde izlenebilmesi/ görüntülenmesi başvuru sahibine aittir.

İ.2 Reklam Filmleri

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

Seçici kurul değerlendirmelerinde kullanılacak reklam filminin yayınlanmış ve 20 saniyelik hali aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

- **Yayınlanmış hali & 20 saniyelik kısa hali:**

HD 1920 x 1080 piksel, MP4 H.264 formatında, Standart 8 Mbps 192 kbps ses

İ.3 Kreatif Görseller

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

Kreatif görsel aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

- 72 dpi çözünürlükte, JPEG, RGB formatında, yatay görsellerde genişlik 1920 px, dikey görsellerde ise yükseklik 1080 px, dosya boyutu en fazla 2MB

İ.4 Vaka Videosu

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

Vaka videosunun zorunlu ya da tavsiye edildiği kategorilerde en fazla 120 saniye ve 20 saniyelik versiyonlarda ve aşağıdaki formatta yüklenmelidir.

- **Max. 120 saniyelik hali & 20 saniyelik hali**

HD 1920 x 1080 piksel, MP4 H.264 formatında, 8 Mbps olarak yüklenmelidir.

İ.5. Ses Dosyaları

Başvuruda Yüklenmesi Gerekenler

Radyo kategorisindeki ses dosyaları;

- MP3, 56 kbps, Stereo formatında yüklenmelidir.

İ.6 Sunum Tabloları

Sunum tablosu opsiyoneldir.

- 72 dpi çözünürlükte, JPEG RGB formatında, yatay görsellerde genişlik 1920 px, dikey görsellerde ise yükseklik 1080 px, dosya boyutu en fazla 2MB olmalıdır.

